



les Ateliers d'Henry

PRÉSENTATION (Texte complet)

Le secteur culturel a pris une place remarquable dans la trilogie de l'économie, de la politique et de la société. Dans ce contexte complexe, même si l'**ingénierie culturelle** reste un métier assez peu répandu, il est devenu une **nécessité pour conduire des productions artistiques, des politiques ou des projets culturels**. En effet, dans **une vision globale**, cette activité prend en compte l'ensemble des contextes et des contraintes économiques, techniques, scientifiques, juridiques, intellectuelles, humaines, créatives, culturelles et artistiques.

Généraliste et spécialiste, l'**ingénierie culturelle œuvre de manière transversale**, en équipe ou individuellement. Elle est amenée à travailler dans les multiples activités du champ de la culture ; elle est au fait des tendances et de l'évolution de ses techniques.

Elle applique une méthode de travail qui, **tout en permettant d'élargir le champ des hypothèses, aboutit à une solution concrète**. Son activité est souvent assimilée au conseil ; cependant **son intervention dépasse celle du conseil car elle concrétise les idées émises, elle les conçoit, conduit la production, voire la distribution**.

Par nature, l'ingénierie culturelle s'emploie toujours à reconsidérer les projets tels qu'ils sont formulés et à **imaginer des solutions nouvelles afin d'améliorer les performances**. Son rôle est **d'accompagner le projet**, la personne physique ou morale, dans son développement et non de remplacer le responsable de telle ou telle discipline. Elle agit à l'intérieur des contraintes propres à son client ; elle s'adapte aux spécificités de chaque situation.

L'ingénieur culturel se distingue en mêlant curiosité, intuition, imagination, capacité d'écoute, sensibilité, aptitude à la remise en question, à l'adaptation, esprit d'analyse et de synthèse... **Sans prétendre rivaliser avec les spécialistes de chaque discipline, il maîtrise pourtant une large palette de compétences spécifiques des domaines qu'il aborde : une bonne connaissance des moyens de production, une ouverture aux méthodes d'analyse et une approche marketing, une visibilité économique des projets ainsi qu'une approche méthodologique de la gestion d'activité et enfin un sens artistique, un ensemble lui permettant de composer de manière globale**.

Les Ateliers d'Henry sont une réunion d'outils qui sert l'expansion professionnelle des acteurs culturels, des créateurs et autres professions connexes, la mise en relation des compétences, l'épanouissement de l'économie culturelle et sa visibilité vis-à-vis des autres secteurs.

les Ateliers d'Henry

Développement business, Ingénierie culturelle et stratégie de communication
Conception de produits et de services artistiques et culturels

4, rue du Jura
75 013 Paris
00 33 620 48 26 72 (PARIS)
00 32 497 04 673 (BRUXELLES)

Mail : info@lesateliershenry.com
Skype : lesateliershenry