



les Ateliers d'Henry

CONCEPTION

Le service de CONCEPTION orchestre des valeurs esthétiques, symboliques et pratiques, liées à des questions de sens, de fonctionnalité, de coût et d'objectif. Il réunit conception et création.

Le processus de la conception / création va de l'invention à la communication ; il œuvre de manière globale et transversale. Ce service est amené à évoluer dans les multiples activités du champ de la création, de l'art, de la culture, ainsi que de l'économie, de la technique, de la communication et de la gestion de projet.

Il relève du graphisme, du design, du web, de l'architecture et des arts appliqués en général. **Le service produit un ensemble de travaux qui montrent sous l'aspect ergonomique, commercial et esthétique, le fonctionnement et la mise en situation du produit ou du service. Le client y voit se concrétiser une idée, un discours, une politique, une intention commerciale, la confirmation d'une image de marque, un organe nouveau à son activité, ponctuel ou durable.**

Dans le cas d'une prestation totale, le travail est induit par l'étape préalable de CONSEIL (en ingénierie culturelle) ; on prend alors en compte les constats et les synthèses déjà rédigés.

Si le CONSEIL en ingénierie est la première étape générale, le service de CONCEPTION est la seconde étape. Cette dernière sera suivie du service de PRODUCTION.

Elle peut aussi être considérée comme un service indépendant et la commande, seulement consister à produire une série d'illustrations, de photos, de vidéos, d'animations ou de maquettes, à concevoir un service ou un produit, sur la base d'un cahier des charges fourni par le client, sinon établi ou revu avec lui.

EXEMPLES

Charte éditoriale, charte graphique // Authoring, habillage, montage, animatique, webdesign // Illustration, graphisme, plan, photographie, support de communication // Infrastructures (service), scénographie

les Ateliers d'Henry

Développement business, Ingénierie culturelle et stratégie de communication
Conception de produits et de services artistiques et culturels

4, rue du Jura
75 013 Paris
00 33 620 48 26 72 (PARIS)
00 32 497 04 673 (BRUXELLES)

Mail : info@lesateliershenry.com
Skype : lesateliershenry