



les Ateliers d'Henry

## CONSEIL

**Le Conseil en ingénierie culturelle accompagne ses clients dans l'orientation et l'élaboration d'intentions culturelles.**

**Il fait des recommandations, donne des solutions, organise des réflexions en vue du développement de services ou de produits. Il en résulte que cette étape construit chez le client des valeurs intellectuelles en terme de conscience, d'orientation, de production organisationnelle, de développement personnel et économique.**

Dans le cas d'une prestation totale, le CONSEIL en ingénierie culturelle est la première étape générale ; elle sera suivie des services de CONCEPTION et/ou de PRODUCTION.

Elle peut aussi être considérée comme un service indépendant et la commande, seulement consister à produire une étude ou une série de recommandations.

### EXEMPLES

**Préconisation de méthodologie de travail, cahier des charges // Principe commercial, modèle économique // Définition de nouveaux services ou produits pour la valorisation d'un patrimoine, dans le choix d'un achat d'œuvre, dans la mise en place d'une politique culturelle, dans la structuration d'un programme artistique, d'une stratégie de communication ou dans l'orientation d'une carrière.**

## les Ateliers d'Henry

Développement business, Ingénierie culturelle et stratégie de communication  
Conception de produits et de services artistiques et culturels

4, rue du Jura  
75 013 Paris  
00 33 620 48 26 72 (PARIS)  
00 32 497 04 673 (BRUXELLES)

Mail : [info@lesateliershenry.com](mailto:info@lesateliershenry.com)  
Skype : lesateliershenry