



les Ateliers d'Henry

SERVICES

Nous travaillons à l'amélioration des principes en place et imaginons de nouveaux services, produits et/ou supports de communication participant à l'expansion et la dynamique de votre action.

L'ingénierie culturelle apporte des solutions optimales, en termes de qualité, de coûts et de délais ; elle **permet la définition des contraintes et des objectifs, la réalisation technique de projets, un appui pour la création, la production et la diffusion.**

Les ATELIERS D'HENRY inventent, stimulent et facilitent l'évolution et le développement de projets culturels ; ils participent à l'affirmation et à la promotion des savoirs et des savoir-faire de ses clients.

Même si on comprend bien que l'ingénierie culturelle ne peut avoir de frontières circonscrites, pour faciliter la compréhension et la mise en services de ses différentes compétences, nous proposons le découpage suivant :

CONSEIL

Stratégie de communication, programme culturel, process / méthodologie interne, clever knowledge / archi-
vage, développement de services, identité, stratégie business, plan de développement, etc

CONCEPTION / CRÉATION

Architecture et ergonomie de site internet, support de communication, support commerciaux, photo, illustrations/graphisme, objet, mobilier, décor, plan, etc

PRODUCTION / RÉGIE

Organisation événementielle, planning de production, recherche de financements, logistique, transaction et relation commerciale, organisation du personnel, relation presse, relation publique, production d'œuvres, suivi de fabrication, administration, recrutement, etc

RÉDACTION

Politique d'entreprise, politique culturelle, cahier des charges, recherche et synthèse, critique artistique, contrat de vente, texte de site internet, catalogue d'exposition, cartel d'exposition, règlement intérieur, fiche de poste, compte rendu de réunion, etc

Selon les cas, les Ateliers d'Henry prennent en charge tout ou partie des missions, depuis l'analyse du contexte jusqu'à la production.

Dans le cas d'une prestation totale, le CONSEIL en ingénierie culturelle est la première étape générale ; elle sera suivie des services de CONCEPTION et/ou de PRODUCTION. Ces trois étapes profitent selon leur besoin du service de RÉDACTION.

les Ateliers d'Henry

Développement business, Ingénierie culturelle et stratégie de communication
Conception de produits et de services artistiques et culturels

4, rue du Jura
75 013 Paris
00 33 620 48 26 72 (PARIS)
00 32 497 04 673 (BRUXELLES)

Mail : info @ lesateliershenry.com
Skype : lesateliershenry