



les Ateliers d'Henry

## PRODUCTION / RÉGIE

Le service de PRODUCTION réunit production et régie.

**La production relève de l'aspect organisationnel, du suivi et du pilotage d'aspects technique, artistique et de communication ; en somme elle est la partie exécutive de l'ingénierie culturelle. Cette étape met en œuvre et en situation finale des produits et des services.**

La production négocie avec les partenaires et les prestataires, elle coordonne les différents corps de métiers identifiés, segmente et fait circuler l'information. Elle met en œuvre des stratégies de communication, met en place un système de billetterie, la sécurité d'une exposition, le personnel de médiation, un programme de clever-knowledge, l'impression des éléments d'une charte graphique, elle pilote des travaux d'aménagements muséographiques par exemple.

**La régie relève du domaine événementiel, de la construction, de la logistique, il en résulte qu'elle produit des plans d'implantations, des listes d'achats, des plannings de livraisons ; elle est amenée à répondre aux besoins de la production.**

Dans le cas d'une prestation totale, ce service est le relais exécutif conséquent des conclusions des étapes de CONSEIL et de CONCEPTION. On prend alors en compte les constats, les synthèses, les maquettes déjà établis.

Le service de PRODUCTION peut être aussi considéré comme un service indépendant et la commande consiste à produire une œuvre, un service ou un produit, sur la base d'un cahier des charges, d'éléments techniques et esthétiques (maquettes, plans, etc) fournis par le client, sinon établis ou revus avec lui.

### EXEMPLES

**Plan d'aménagement, plan lumière, plan d'installation électrique // Suivi d'impression, de création web // Recrutement de personnel, management, gestion locative // Achat de matériaux et matériel, livraison // Listing prestataires, recherche iconographique, reportage, mise en concurrence // Derushing, archivage, formatage // Installation, accrochage**

## les Ateliers d'Henry

Développement business, Ingénierie culturelle et stratégie de communication  
Conception de produits et de services artistiques et culturels

4, rue du Jura  
75 013 Paris  
00 33 620 48 26 72 (PARIS)  
00 32 497 04 673 (BRUXELLES)

Mail : [info@lesateliershenry.com](mailto:info@lesateliershenry.com)  
Skype : lesateliershenry