



les Ateliers d'Henry

RÉDACTION

L'écriture tient un rôle majeur et symbolique pour le secteur de la culture.

Sans même aborder la question du patrimoine, la "Culture" se constitue en définitive par la réunion de l'ensemble de notre passé. Et notre passé s'est conscientisé principalement dès lors que l'écriture l'a fixé, de sorte qu'il a pu résister au temps et même se reconstituer, de génération en génération. **En premier lieu, l'écriture sert donc à conserver.**

La communication écrite veut dire aussi, la traduction.

Traduire l'idée de l'un à l'autre ; traduire la langue de l'un à l'autre. Cette traduction peut rassembler la pensée de plusieurs et devenir le discours d'un ensemble, ainsi elle offre une idée consensuelle. On parle ici de la rédaction d'un concept, d'un projet, d'une politique, d'une méthode ou d'un règlement par exemple.

Mettre en écriture permet donc d'établir une communication à même niveau entre plusieurs interlocuteurs. En pratique, dans le cadre de la conception et de la mise en œuvre de projet, on aura donc besoin de rédiger un ensemble de documents, singularisés par un vocabulaire et une forme rédactionnelle spécifique à son objet et son domaine.

Le service de RÉDACTION, intervient à tous moment et à toute les étapes de l'ingénierie culturelle. Il est donc appelé par les trois services, le CONSEIL en ingénierie culturelle est la première étape générale ; elle sera suivie des services de CONCEPTION et/ou de PRODUCTION.

Le service de RÉDACTION peut être aussi considéré comme un service indépendant et la commande consister à produire un écrit sur la base d'un cahier des charges fournis par le client, sinon établis ou revus avec lui.

EXEMPLES

Discours et philosophie d'entreprise, politique culturelle de lieux, de territoire // Plan de travail général d'équipe, feuille de route et fiche de poste // Critique artistique, description et commentaire d'œuvre // Description de carrière, résumé biographique, Profil, Curriculum vitae // Recherche historique, patrimoniale, synthèse scientifique // Etude législatif et conclusion juridique

les Ateliers d'Henry

Développement business, Ingénierie culturelle et stratégie de communication
Conception de produits et de services artistiques et culturels

4, rue du Jura
75 013 Paris
00 33 620 48 26 72 (PARIS)
00 32 497 04 673 (BRUXELLES)

Mail : info @ lesateliershenry.com
Skype : lesateliershenry